

売れている
起業家が
やっている
服選び
3つのポイント



ブランディングコンサルタント
一塚 みな

はじめまして！

ブランディング
コンサルタント
一塚みなです。



このテキストではわたしが

小学校1年生と未就学児を育てながら
ダブルワークで起業し、
月商270万をいただけるまでになった
セルフブランディングの全プロセス

売れている起業家は知っている
服選び3つのポイント
を紹介します。

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 自分自身に自信がない…
- ✓ 見た目は大切だけど
地味な自分の顔が嫌いで
何から手をつけたらいいか
分からない…
- ✓ 本当はもっと起業家・オーナーとして
憧れられる女性になりたい



変わりたい…

選ばれたい…

悩んでいたのは

誰よりも

わたし自身です。

髪はボサボサ…

化粧してもスッピンみたい。

いつもボーダーを着ている。

結果を出す人と出ない人の 決定的な違い

起業して次々と成果を上げ、
好きなコトを仕事にして
自由に旅を楽しんでいる人。

その一方で
女性起業家の約70%が
所得100万未満…

個人事業主の60%以上が
3年で廃業…

この違いは
なんででしょう？

起業家の勝負は “初めまして”で決まっている

結果の違いは、

プロフェッショナルとしての
魅せ方を

知っているか

or

知らないか

だけ。なのです。

知識が足りないわけでも、
実績が足りないわけでも、
能力が低いわけでもありません！

自己分析から始まる ブランディング成功の秘訣

重要なのは
見た目だけ変えるのではなく、
まずは
あなたの価値を知ることです。

価値を知った上で
選ばれるための
“戦略的印象”を創り上げると
どうなるかということ・・・

一塚みなのプロデュースに
参加した生徒さんをご紹介します！

四国で一番小顔美人になれる！

満員御礼の人気サロンへ成長

トライアングルフェイシャル（香川 / 高松）

小顔専門家 あやさん



●BEFORE

SNSで発信する写真に自信が持てない…

●AFTER

遠方からでもサロンに通うファンが増えた！
目標にしていた月商7桁にも到達！

見た目主婦を卒業して

全国から200人以上の

生徒さんが通う人気料理教室 講師に！

重ね煮アカデミー® 師範 譲原 聖子 さん



BEFORE/AFTER

●**BEFORE**

とにかく自撮りが嫌い！

主婦感の強い印象を変えたかった。

●**AFTER**

自分を商品として**華やかに演出**することで
選ばれる人になれたことを体感中！

女性らしさ表現できるようになると

シゴトの重要ポジションへ

オファーが急増！

未来マネーデザインプランナー 大賀かよさん



●BEFORE

見た目のコンプレックスで

綺麗になりたい気持ちも封印...

●AFTER

女性らしさを表現できるように！すると、

重要ポジションのオファーが急増！

プロフェッショナルとなり 愛するシゴトで愛する家族と 自由に生きる人生を

もしあなたも
プロデューサーさんと同じように

見た目だけではない、
あなたの価値を高める魅せ方
手にしたいならば！

今、動き出すことです。

どう一歩目を踏み出せばいいか
分からないなら、

あなただけの具体策をお渡しします！
取りに来てくださいね！

このテキストをご覧いただいたあなたに

読者様限定特典



次のような方にお役に立てることを、私はここにお約束します。

- ☑ 起業家として売りたい！
けれども自信がない…
- ☑ 憧れられる華やかな人になりたい！
- ☑ 選ばれる起業家になりたい方
- ☑ プロとしての印象を確立したい方
- ☑ 月商7桁のステージを目指したい！

地味で自信のない印象から誰にも真似できない
「別格なあなた」になる

外見ブランディング戦略®

個別セッション

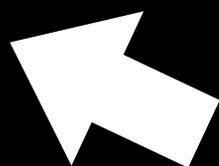
読者様限定価格

通常1回33000円 ▶

60分 **5,500円** (税込)

*お一人様1回限り

詳細・お申し込みは
こちらをクリック



見た目で損をしない！ あなたの価値を高める魅せ方

プロデューズ生さんが
劇的に変化するために欠かせない

●あなたの価値を知る10の質問

●服選びのポイント3つ

一挙公開します！！

ぜひ！質問に回答しながら
進めてください😊

あなたの**価値**を知る 10の質問

- ①あなたの夢は何ですか？
- ②あなたの人生のテーマは何ですか？
- ③どんなビジネスをしていますか？
- ④どんな想いで仕事をしていますか？
- ⑤あなたのウリは何ですか？
- ⑥あなたの強みは何ですか？
- ⑦あなたの目標は何ですか？
- ⑧どんな感情を抱いていますか？
- ⑨未来の姿をイメージしていますか？
- ⑩あなたに
最強に似合う服を知っていますか？

売れている起業家がやっている 服選びのポイント3つ

- ①コンセプトに合った服を選ぶ
- ②理想目線で服を選ぶ
- ③華を持たせる服を選ぶ

あなたの**価値**を知る
10の質問をもとにして
こちらの3つのポイントを
実践しているのです！

1. **コンセプト**に合った服を選ぶ

あなたの仕事における
コンセプトはなんですか？

コンセプトを決め
イメージを
一貫させることが
あなたの**信頼**に
繋がります。



プロフィール写真は
とても素敵なのに

実際にお会いしたら**印象が違った**…

相手をはっきりさせることは避けたいですね。

プロフィール写真、SNS上のあなた、
実物のあなたのイメージが一貫するよう
コンセプトを決めよう！

1. **コンセプト**に合った服を選ぶ

あなたの仕事における
コンセプトはなんですか？

たとえば

①②③と**④⑤⑥**は

服は違えど

「**コンセプト**」と

「**方向性**」が

一致していることが
分かりますか？

①②③は

フェミニンエレガント

④⑤⑥は

クールエレガントです。



2. 理想目線で服を選ぶ

売れている起業家の「服選び」に
欠かせないポイントとは？

- ✓あなたのコンセプトに合っている
- ✓あなたに似合っている
- ✓理想目線になっている

高かろうが安かろうが、

この条件をクリアし

チープに見えなければ問題なし！



2. 理想目線で服を選ぶ

妥協した服は

自分の価値を下げます。

一緒にいる

相手の価値も下げてしまいます。

見た目も商品の1つ

1番の無駄遣いは
高い服を買うことではなく
妥協した服を買うこと。

店員さんのアドバイスに
惑わされず、女性らしくあなたに似合う服を
妥協せずに選ぶことを提案します！



3. 華を持たせる服を選ぶ

あなたはおお客様にとって
憧れの存在であり未来像です。

お客様と写真を撮った時に

- ✓あなたがどこにいるか分からない…
- ✓お客様の方が華やか…

なんてことになっていませんか？



少しの**魅せ方**のポイントで
記憶に残る印象を打ち出し
相手を魅了させる事ができます！

売れている起業がやっている 服を選ぶポイント チェックシート編！ あなたは何個クリアしていますか？

- ❑ 見た目もあなたの商品の1つと理解している
- ❑ あなたのブランドコンセプトがある
- ❑ 服のブランドコンセプトが服選びの判断基準である
- ❑ 全身のバランスの比率を理解している
- ❑ 顔の印象が映える衣装を選んでいる
- ❑ 妥協して安い服は買わない
- ❑ 一番の無駄遣いは高い服ではなく妥協した服を買うこと
- ❑ 「見た目も商品の1つ」と認識し服選びをしている
- ❑ 惹きつける笑顔を一瞬で作ることができる
- ❑ 自分自身を堂々とプラスに評価できている
- ❑ 自身を着飾ることが当たり前と思っている
- ❑ 人とかぶるような服は着ない

人が1番、服が2番。

～服よりその人自身が最大限に輝くこと～

もしあなたも

見た目だけではない、

あなたの価値を高める魅せ方

手にしたいならば！

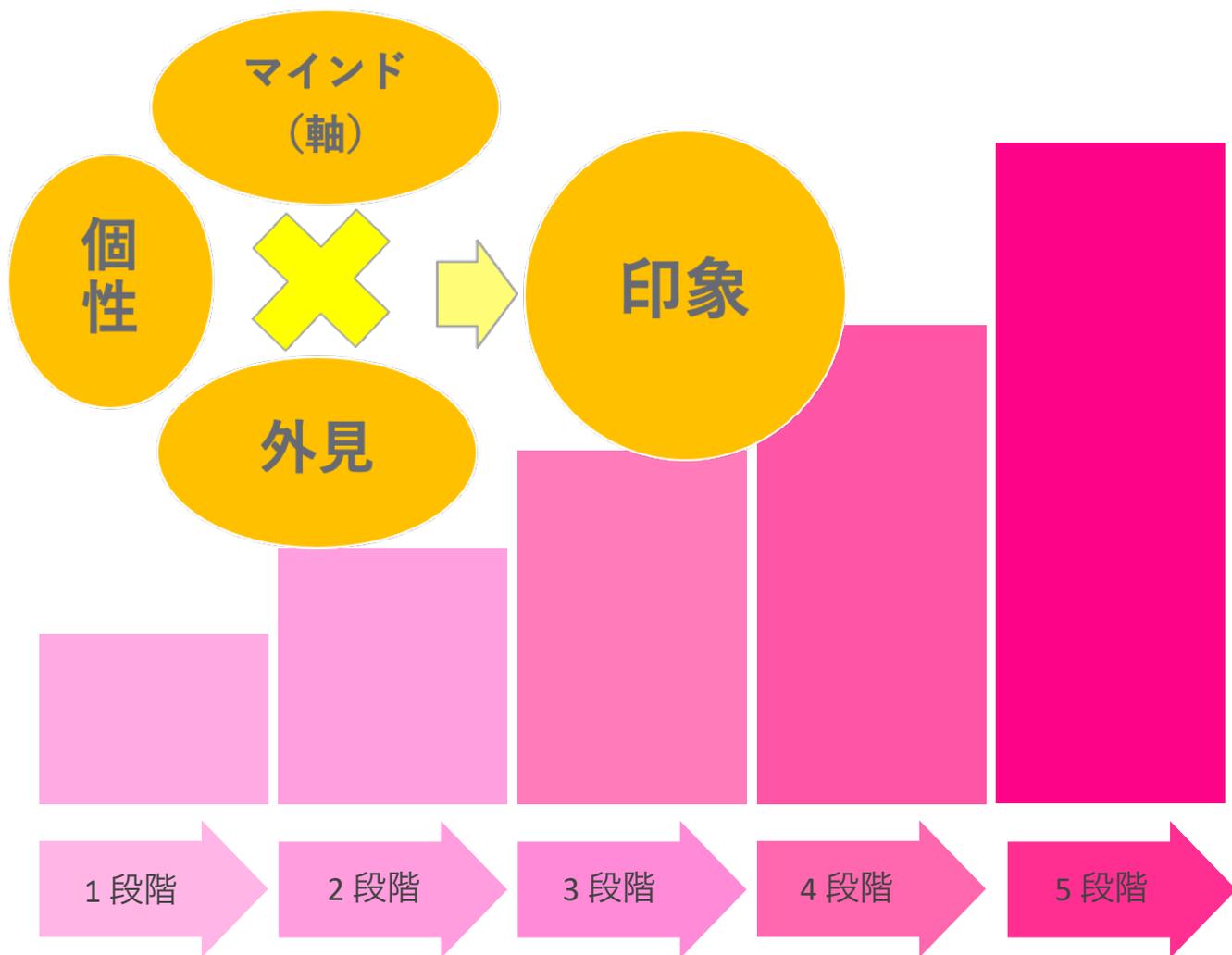
- ✓ 脱パーソナルカラー！七変化する印象術
- ✓ 別格な女性「プロになっていく顔」の魅せ方
- ✓ 別格のあなたになる個性の創り方
- ✓ 売れる外見作り（外見と内面を一貫させる）
- ✓ あなたの単価をあげるセルフブランディング

完全なオリジナルメソッドで

「**別格なあなた**」に引き上げます。

**TOP
SECRET**

単なるBefore-Afterではなく
外見とマインドと個性の軸で創り上げる
オリジナルの
5段階ステージアップメソッドで
あなたを最大限に華やかに体現します。



多くのファッションコンサルや
イメージコンサルの場合、
Before-Afterというのは基本的に
1パターンであることがほとんどです。

ですが、それでは
「リバウンドしてしまう」のです。

もしくは、違和感に耐えられず
「また悩んでしまう」のです。

プロフェッショナルブランディング®の
セルフプロデュースでは、たくさんの人の中から

「あなたを選びたい理由」を
セットアップした状態で

その印象を身にまとうことが、
驚くほど自然に定着しているからこそ

ブレない軸を持って、
華やかなオーラを放つ憧れの存在と
なっていく変化が生まれるのです。



他にも紹介したい事例がたくさんあります！

- お申し込みが**10倍**になった女性
(整体業)
- 売上が**50倍**になった女性
(コーチング業)
- お申し込みが
0件から23件になった女性
(コーチング業)
- サービス単価が**17倍**になった女性
(セラピスト業)
- **海外出店**や**有名ギャラリー出店**が
確定した女性
(アーティスト業)



日本17都道府県・世界2カ国からも ご指名やご依頼をいただき

さまざまな業種・職種の

起業家・経営者・フリーランス・同業者
個人のお客様・士業・公務員・会社員
(管理職・営業職・事務職)

婚活・妊活・転職・人間関係のお悩みなど
さまざまな業種・職種の方が

『地味で自信がない印象から

誰にも真似できない

別格なあなたになる

外見ブランディング戦略®の
ご依頼をいただいています！！

いかがでしたか？

魅せ方次第で

人を惹きつけるチカラが
劇的に変わります。



地味で自信のない印象から

誰にも真似できない

「別格なあなた」になる

道筋・具体策を知りたい方は

私に会いに来てください！

このテキストをご覧いただいたあなたに

読者様限定特典



次のような方にお役に立てることを、私はここにお約束します。

- ☑ 起業家として売りたい！
けれども自信がない…
- ☑ 憧れられる華やかな人になりたい！
- ☑ 選ばれる起業家になりたい方
- ☑ プロとしての印象を確立したい方
- ☑ 月商7桁のステージを目指したい！

地味で自信のない印象から誰にも真似できない
「別格なあなた」になる

外見ブランディング戦略®

個別セッション

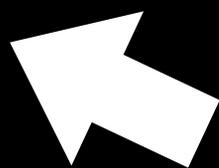
読者様限定価格

通常1回33000円 ▶

60分 **5,500円** (税込)

*お一人様1回限り

詳細・お申し込みは
こちらをクリック



著者プロフィール

ブランディングコンサルタント 一塚 みな

地味で自信のない印象から
誰にも真似できない

「**別格**なあなた」になる
外見ブランディング戦略®

東京と大阪の2拠点で
主に起業家さんに向け
セルフプロデュースを
お伝えしています。



兵庫県生まれ。

関西学院大学卒。

卒業後はシステムエンジニアとして会社に勤めるが、
お給料は我慢料と捉え食いしばって働き続けた結果、
自律神経失調症を発症し休職。

倒れたことをきっかけに自分に嘘のない人生を歩みたい、
と考えるようになり、憧れていた起業に挑戦。

思うように結果が出ない原因は、フツウの主婦に見える印象と捉え
チカラ強い印象を打ち出すことでたった3ヶ月で月商7桁に到達！
今では小学校1年生と未就学児を育てながら
月商270万をいただけるまでになりました。

わたしがシゴトが楽しい人生を体現し、
希望を与える存在でありたい。

一人でも多くのオトナが夢を叶え、シゴトが楽しい人生を魅せることで
夢が育つ社会が創れると私は信じています。

著作権

発行日：2023年3月5日

著者：プロフェッショナルブランディング®

著作権について

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたあなた御自身のために役立てる用途に限定して提供しております。

教材に含まれているコンテンツを、一部でも書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。